

## SKUPINA SAINT-GOBAIN OSLAVUJE 360 ROKOV SVOJEJ EXISTENCIE



V roku 2025 oslavuje Skupina Saint-Gobain 360. výročie, ktoré pripomína jej celosvetový vplyv, priekopníckeho ducha a komplexný prístup k cirkulárnej ekonomike. Základy skupiny boli položené už v 17. storočí, keď bola založená prvá manufaktúra na výrobu zrkadiel vo Francúzsku.

Už v roku 1665 založil Ľudovít XIV. Kráľovskú manufaktúru na výrobu zrkadlového skla na žiadosť svojho ministra Colberta s cieľom priamo konkurovať dominancii Benátskej republiky na európskom trhu so zrkadlami. Tradovalo sa, že jednou z motivácií pre založenie manufaktúry bolo želanie kráľa Ľudovíta postaviť si v rámci zámku vo Versailles zrkadlovú sálu, ktorá bola dokončená v roku 1684. Tým sa tento architektonický skvost stal de facto prvou a najvýstavnejšou referenciou Skupiny Saint-Gobain.

### Ako vznikol názov spoločnosti?

V roku 1692 bola v dedinke Saint-Gobain v Pikardii založená nová manufaktúra. Nebola to Kráľovská manufaktúra na výrobu skla v Paríži, ale jej konkurent – spoločnosť Thévart. Čoskoro sa však obe spoločnosti spojili pod silným vplyvom kráľovskej moci. Malá dedinka Saint-Gobain nebola vybraná náhodne: jej odľahlosť chránila výrobné tajomstvá, okolité lesy poskytovali dostatok paliva a blízkosť rieky Oise umožňovala lacnú dopravu zrkadiel vodnou cestou do Paríža. Skláreň v dedinke Saint-Gobain bola v roku 1993 uzavretá, ale jej názov nesie spoločnosť dodnes.

### Vývoj Saint-Gobain v 18. – 19. storočí

V roku 1702 prevzala kontrolu nad Kráľovskou sklárňou skupina ženevských investorov a bankárov. Táto zásadná reorganizácia kapitálu a riadenia Kráľovskej sklárne pripravila pôdu pre dlhé obdobie prosperity. Stanovy definovali prácu správnej rady a rozdeľovanie ziskov. Proces liatia plochého skla bol zdokonalený a manufaktúra ťažila z rastúcej posadnutosti Európanov

sklom a zrkadlami počas celého 18. storočia. Na konci 18. storočia manufaktúra potrebovala stálu pracovnú silu predstavujúcu približne 1 200 robotníkov.

### Kráľovská sklárň počas Veľkej francúzskej revolúcie

Revolúcia zasiahla manufaktúru na vrchole jej prosperity a tá sa čoskoro ocitla vo víre udalostí. Napätie medzi robotníkmi, ktorí trpeli veľkými škrtmi, infláciou a hrozbou nezamestnanosti, bolo zjavné aj v Saint-Gobain. Manufaktúra ukončila činnosť v roku 1797 a podnikanie sa znovu rozbehlo až po ustanovení konzulátu v roku 1801. Napriek tomu toto obdobie prinieslo aj určité výhody: manufaktúra využila výpredaje štátneho majetku na nákup pozemkov v Chauny, čo sa v nasledujúcom storočí stalo kľúčovým krokom pre jej priemyselný rozvoj.

### 19. storočie v znamení rozvoja a inovácií

V roku 1830 prišla manufaktúra o monopolné postavenie a musela sa prispôbiť. Transformovala sa na akciovú spoločnosť a došlo k technologickým inováciám v oblasti výroby a zušľachťovania skla. Saint-Gobain tiež zmenila svoju obchodnú stratégiu, aby reagovala na rýchlo sa rozširujúci globálny trh. V roku 1858 expandovala do Nemecka a novovzniknutá spoločnosť Manufaktúra zrkadlového skla a chemických produktov Saint-Gobain, Chauny a Cirey predstavovala štvrtinu európskej produkcie zrkadlového skla a stala sa medzinárodne uznávanou skupinou.

V roku 1872 Saint-Gobain zakladá chemickú divíziu fúziou s Perret-Olivier, popredným francúzskym výrobcom kyseliny sírovej. Na konci 19. storočia sa spoločnosť orientovala na výrobu chemických hnojív a v roku 1913 „superfosfáty“ tvorili 60 % jej produkcie.

### Saint-Gobain v období svetových vojen

Začiatok prvej svetovej vojny znamenal náhly zlom v histórii Saint-Gobain. Sklenárska divízia, ktorá bola zásadnou medzinárodnou súčasťou spoločnosti, bola čiastočne ochromená ničením tovární a ich skonfiškovaním. Spoločnosť sa rozhodla presmerovať svoje úsilie do chemického odvetvia, ktoré bolo plne zapojené do vojnového úsilia Francúzska. Zatiaľ čo pred vojnou pochádzali zisky spoločnosti približne rovnakou mierou z chémie a zo sklárstva, do roku 1918 viac než 90 % príjmov pochádzalo z chemickej výroby. Po uzavretí prímeria poskytli vojnové reparácie nový impulz modernizácii tovární.

Druhá svetová vojna mala na Saint-Gobain zničujúci dosah – mnoho tovární bolo zničených, uzavretých alebo skonfiškovaných. Situácia sa ukázala ešte horšia než počas prvej svetovej vojny, a to po porážke francúzskej armády v roku 1940. Napriek ťažkým podmienkam začala Saint-Gobain rozširovať výskumný a modernizačný program. Zásadný bol vývoj výroby sklenených vlákien alebo predchodcu PVC nazvaného „Gobanyle“. Oslobodenie tovární na jeseň 1944 a následný návrat k mieru znamenali začiatok obnovy výroby, ktorá bola silne závislá od platieb vojnových reparácií.

### Rozvoj aktivít v druhej polovici 20. storočia

V roku 1952 bolo v Paríži otvorené výskumné centrum Saint-Gobain, ktoré symbolizovalo nový prístup k výskumu a vývoju. Jeho cieľom bolo zdokonaľiť výrobné procesy, využiť vedecké objavy na inovácie a zaviesť nové štandardizované metódy riadenia výroby. V roku 1957 bol predstavený nový priemyselný proces, v ktorom sa plne uplatnila dvadsaťročná skúsenosť a vývoj výroby skleneného vlákna dcérskej spoločnosti ISOVER, ktorá už od roku 1939 vyrábala 35

% európskej produkcie sklenej vaty. Túto technológiu Saint-Gobain ďalej rozšíril do ďalších krajín a výrobných závodov.

Rok 1970 bol významným míľnikom v histórii Saint-Gobain. Na všeobecné prekvapenie sa spojila s firmou Pont-à-Mousson (PAM). K tomuto kroku došlo rozhodnutím opustiť chemické aktivity a nájsť silného finančného partnera. V polovici 70. rokov, uprostred recesie spôsobenej ropnými krízami, čelila spoločnosť, novovytvorená ako Saint-Gobain-Pont-à-Mousson, výzvam, ktoré viedli vedenie k rozhodnutiu vykonať veľkú reštrukturalizáciu firmy zameranú na diverzifikáciu.

V 80. rokoch sa Saint-Gobain stala centrom politických a ekonomických rokovaní vo Francúzsku, keď bola skupina v roku 1982 znárodnená spolu s ďalšími veľkými priemyselnými skupinami a niekoľkými bankami. Štyri roky nato sa Saint-Gobain stala prvou firmou, ktorá bola privatizovaná, a to vďaka svojej histórii, medzinárodnej reputácii a finančnej stabilite. Tento krok prispel k tomu, že sa Saint-Gobain dostala na svetovú ekonomickú scénu.

V roku 1990 Saint-Gobain prevzala spoločnosť Norton, svetového lídra v oblasti brúsnych materiálov, ktorý pôsobil aj v sektorech keramiky a plastov. Skupina tým zdvojnásobila svoju prítomnosť v USA a stala sa svetovým lídrom v oblasti keramiky pre tepelné a mechanické aplikácie. Toto prevzatie zmenilo genetický kód Saint-Gobain a nasmerovalo skupinu k špecializácii na špičkové technológie.

### Rozvoj aktivít v novom tisícročí

Už v roku 1996 odštartovala skupina sériu významných akvizícií, ktoré viedli k vstupu na trh distribúcie a výroby stavebných materiálov. Táto zmena potvrdila orientáciu skupiny na oblasť stavebníctva a bývania. Odvtedy sa Saint-Gobain nepretržite rozrastala vďaka ďalším akvizíciám významných lídrov v oblasti distribúcie a výroby stavebných materiálov.

V roku 2005 uskutočnila Saint-Gobain svoju doteraz najväčšiu akvizíciu – kúpila britskú spoločnosť British Plaster Board (BPB), svetového lídra v oblasti sadrokartónu, za 5,9 miliardy eur. Tým výrazne posilnila svoju divíziu stavebných materiálov. Spoločne s divíziou ISOVER, ktorá vyrába sklenenú a čadičovú izoláciu, sa Saint-Gobain stala svetovým lídrom v stavebných riešeniach a prispela k svojej stratégii udržateľného bývania.

K dnešnému dňu prebehli ďalšie akvizície po celom svete, najmä v súlade s dlhodobým strategickým plánom skupiny pod názvom Grow and Impact a s cieľom naplnenia stratégie byť lídrom v oblasti moderného a udržateľného stavebníctva a poslaním „making the world a better home“.

### Saint-Gobain na Slovensku

Saint-Gobain pôsobí na Slovensku od roku 1995, keď sa začali aktivity značiek Isover a Rigips. V roku 1996 bol otvorený výrobný závod Weber na Starej Vajnorskej v Bratislave, ktorý neskôr doplnili distribučné sklady v Ružomberku a Prešove. Značky Isover a Rigips sa etablovali na slovenskom stavebnom trhu, pričom Rigips sa špecializuje na sadrokartónové systémy a Isover na tepelnú, akustickú a protipožiarnu izoláciu. V roku 2009 Isover prevzal závod v Trnave na výrobu expandovaného polystyrénu, čím sa stal lídrom na trhu. V rokoch 2007 – 2008 prebiehala výstavba závodu pre suché produkty, čím sa skompletizovala ponuka pre fasádny biznis. V roku 2008 došlo k zlúčeniu štyroch divízií (Weber, Isover, Rigips a PAM) do jednej entity, Saint-Gobain

#### SAINT-GOBAIN SLOVENSKO

Saint-Gobain Construction Products, s.r.o.

Stará Vajnorská 139 • 831 04 • Bratislava • Slovensko • +421 2 44 45 11 03 • [www.saint-gobain.sk](http://www.saint-gobain.sk)  
IČO 31 389 139 • IČ DPH SK2020339761 • Obchodný register Okresného súdu BA1 • vložka č.:8410/B, odd. Sro



Construction Products. Dnes Saint-Gobain na Slovensku zastrešuje 8 značiek, 3 výrobné závody a zamestnáva viac ako 260 ľudí. Obrat spoločnosti dosahuje takmer 90 miliónov eur.

### O Skupine Saint-Gobain

Saint-Gobain, svetový líder v modernom a udržateľnom stavebníctve, navrhuje, vyrába a distribuuje materiály a služby pre stavebníctvo a priemysel. Jeho komplexné riešenia pre renováciu verejných a súkromných budov, ľahkú konštrukciu a dekarbonizáciu stavebníctva a priemyslu sú vyvíjané v rámci ustavičného inovačného procesu a poskytujú udržateľnosť a výkonnosť.

Závazok skupiny sa riadi jej misiou „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

**160 000 zamestnancov, pôsobí v 79 krajinách.**

**Závazok uhlíkovej neutrality do roku 2050.**

Viac informácií nájdete na [www.saint-gobain.sk](http://www.saint-gobain.sk).

#### Kontakt pre médiá

**Jakub Benda**

**(+420) 724 738 135**

**[Jakub.benda@saint-gobain.com](mailto:Jakub.benda@saint-gobain.com)**

**SAINT-GOBAIN SLOVENSKO**

**Saint-Gobain Construction Products, s.r.o.**

Stará Vajnorská 139 • 831 04 • Bratislava • Slovensko • +421 2 44 45 11 03 • [www.saint-gobain.sk](http://www.saint-gobain.sk)  
IČO 31 389 139 • IČ DPH SK2020339761 • Obchodný register Okresného súdu BA1 • vložka č.:8410/B, odd. Sro