



## Svetový líder v ľahkých konštrukciách a udržateľnom stavebníctve

### Výrazný nárast predaja v treťom štvrtroku 2022

- Predaj: +19.6%
- Dynamický organický rast: +13,4 %, dvojciferný nárast vo všetkých segmentoch
- Riešenia s pridanou hodnotou generujúce pozitívnu obchodnú maržu na úrovni celej Skupiny
- Potvrdenie výhľadu na rok 2022

**Predaj** vzrástol o 14,5 %, resp. o 13,4 % za prvé tri štvrtroky, resp. za tretí štvrtrok v porovnaní s rovnakými obdobiami v roku 2021. Tento dobrý výkon odráža pozíciu Skupiny ako celosvetového lídra v oblasti **ľahkých konštrukcií a udržateľnej výstavby**, a to **vďaka jedinečnému portfóliu inovatívnych riešení ponúkajúcich udržateľnosť a výkonnosť**, realizované ako súčasť plánu "Grow & Impact". Odráža tiež dobrú dynamiku v našich segmentoch, ktoré všetky vykázali dvojciferný organický rast, najmä vďaka výsledkom aktivít High Performance Solutions a aktivít v regiónoch Ázia a Tichomoríe a v Severnej Amerike. **Rekonštrukcie v Európe zostávajú na rovnakej úrovni**, zatiaľ čo nová výstavba spomalila. Generálni riaditelia jednotlivých krajín sa prispôsobujú aktuálnej situácii a hľadajú príležitosti k rastu v porovnaní s vývojom na lokálnych trhoch.

Vďaka pridanej hodnote riešení spoločnosti Saint-Gobain a jej regionálnym aktivitám, ktoré sú blízko k svojim zákazníkom, vzrástli ceny v treťom štvrtroku o 15,0 % (v prvom polroku o 15,3 %), čo prispelo ku **kladnej obchodnej marži na úrovni Skupiny za posledný štvrtrok aj prvých deväť mesiacov roku**, pri pokračujúcej vysokej inflácii nákladov na suroviny a energie.

Objem vyrobeného tovaru Skupiny mierne poklesol, za prvých deväť mesiacov roku sa znížil o 0,8 % a o 1,6 % v treťom štvrtroku, navyše s negatívnym vplyvom počtu pracovných dní vo výške približne 0,5 % (výraznejším v južnej Európe) v treťom štvrtroku.

Predaje za prvých deväť mesiacov výrazne vzrástli o 16,6 % na **38 402 mil. EUR** a v samotnom **treťom štvrtroku o 19,6 %**, pričom pozitívny menový vplyv predstavoval 4,0 % za prvých

deväť mesiacov a 5,4 % v treťom štvrtroku . Vplyv štruktúry Skupiny, ktorý znížil tržby o 1,9 % za deväťmesačné obdobie, pridal k tržbám v treťom štvrtroku 0,8 %. To odráža pokračujúcu optimalizáciu profilu Skupiny, a to tak z hľadiska odpredajov (predovšetkým distribúcia v Holandsku, špecializovaná distribúcia vo Veľkej Británii, Glassolutions vo Veľkej Británii, Glassolutions v Nemecku, Rakúsku, Dánsku a Spojenom kráľovstve a potrubné systémy v Číne), ako aj z hľadiska akvizícií, ktoré reprezentujú najmä spoločnosti **Chryso** a mexický Impac v oblasti stavebnej chémie, severoamerická spoločnosť **Kaycan** v oblasti výrobkov pre exteriéry, ktorá bola konsolidovaná k 1. augustu 2022 (malá americká distribúcia podnik bol predaný v polovici októbra 2022), a Panofrance - francúzsky špecialista na modulárne konštrukcie, ktorý sa orientuje na riešenie z drevených konštrukcií.

**GCP Applied Technologies (GCP)** v oblasti stavebnej chémie bola konsolidovaná s účinnosťou od 1. októbra 2022. Bola zavedená nová organizácia, pričom Thierry Bernard, bývalý generálny riaditeľ spoločnosti Chryso, bol menovaný generálnym riaditeľom pre oblasť stavebnej chémie v rámci divízie High Performance Solutions, ktorá zahŕňa ako spoločnosť Chryso, tak aj spoločnosť GCP (s výnimkou severoamerickej divízie hydroizolačných membrán, ktorá je vzhľadom k silným synergiám s aktivitami spoločnosti CertainTeed v oblasti strešných krytín a obkladov súčasťou regiónu Severná Amerika). Proces integrácie spoločnosti GCP, ktorý sa pripravuje od začiatku roka, začal dobre.

V treťom štvrtroku, konkrétne 2. augusta dokončila Skupina emisiu dlhopisov v hodnote 1,5 miliardy EUR v troch tranžiaciach (na 3, 6 a 10 rokov), čo ilustruje schopnosť spoločnosti Saint-Gobain využiť obdobie nízkych úrokových sadzieb na predĺženie priemernej splatnosti dlhu s priemerným kupónom približne 2,1 % a ďalej posilňovať svoju likviditu. Jej desaťročná tranža dlhopisov viazaných na udržateľnosť vo výške 500 miliónov EUR je dôkazom toho, že udržateľný rast je srdcom obchodného modelu Saint-Gobain a dokladá význam plánu ESG.

## Aktuálne informácie o inflácii a energetickej situácii

V súvislosti s rastúcou infláciou aktuálne spoločnosť Saint-Gobain očakáva, že jej náklady na energiu a suroviny vzrastú v roku 2022 o niečo viac ako 3 miliardy EUR v porovnaní s rokom 2021. Táto inflácia sa týka surovín, dopravy a energií, najmä v Európe. Skupina zabezpečila približne 80 % svojich potrieb na nákup zemného plynu a elektriny na rok 2022 a približne 60 % na rok 2023. Očakáva sa, že celkové náklady spoločnosti Saint-Gobain na energiu budú v roku 2022 predstavovať takmer 2,5 miliardy EUR.

Skupina Saint-Gobain **opäť preukázala svoju schopnosť aktívne riadiť infláciu** nákladov na energiu a suroviny v podmienkach silnej volatility, čo jej umožňuje byť si istá, že bude schopná vyrovnať nárast týchto nákladov v roku 2022 na úrovni celej Skupiny a rok 2023 začať v silnej pozícii.

Vzhľadom k súčasnému silne inflačnému prostrediu Skupina naďalej aktívne zavádza opatrenia na podporu svojich zákazníkov, kdekoľvek je to možné, a to v zmysle predbežného informovania, pochopenia a prehľadu o pohybe cien, predĺžení platnosti cenových ponúk, poskytovania optimálnych úverových podmienok a zaistenia nevyhnutných zásob pre dobrú úroveň služieb a dodávok.

U svojich hlavných výrobných podnikov v Európe, ktoré spotrebúvajú plyn, Skupina zrychlila pokorok v zavádzaní plánov zachovania kontinuity a zaistenia flexibility výroby s menším množstvom energie alebo s alternatívnymi zdrojmi energie:

- Sklo: spoločnosť Saint-Gobain má v Európe 13 liniek na výrobu skla a zavádza plány kontinuity výroby. Štyri závody sú už schopné prevádzky na benzín alebo naftu; štyri sa v súčasnosti pripravujú na možnú konverziu do konca roku 2022 a ďalšie dva v roku 2023;
- Izolácia: viac ako polovica z 25 závodov v Európe má pec poháňanú elektrinou; prebiehajú ďalšie investície do využitia alternatívnych zdrojov energie (napr. pre štyri závody v Nemecku do konca roku 2022);
- Sadrokartóny, stavebná chémia a ďalšie výrobné linky sú mimoriadne flexibilné.

Viac informácií o aktuálnych výsledkoch Skupiny za prvých deväť mesiacov nájdete kompletom znení tlačovej správy v AJ [TU](#).

### **O SKUPINE SAINT-GOBAIN**

Svetový líder v ľahkých konštrukciách a udržateľnom stavebníctve, Saint-Gobain navrhuje, vyrába a distribuuje materiály a služby pre stavebníctvo a priemysel. Jeho komplexné riešenia pre renováciu verejných a súkromných budov, ľahké konštrukcie a dekarbonizáciu stavebníctva a priemyslu sú vyvíjané v rámci sústavného inovačného procesu a poskytujú udržateľnosť a výkonnosť. Závazok Skupiny sa riadi jej poslaním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

Viac informácií na [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) a [www.saint-gobain.sk](http://www.saint-gobain.sk)

#### **Kontakt pre médiá**

Jakub Benda: +420 724 738 135,  
[jakub.benda@saint-gobain.com](mailto:jakub.benda@saint-gobain.com)